

Nutriplus
BY FARMASI

ALOE GLOW



Índice

Nutriplus

Objetivo

Conociendo Aloe Glow

Usos y Recomendaciones

Diferencia con otros suplementos

Técnicas de Venta y
Manejo de Objeciones

Estrategias de Marketing

Recetas

Preguntas y Respuestas

Conclusión

OBJETIVO

Capacitar a los FARMASI Influencers en el conocimiento, beneficios y técnicas de venta de Aloe Glow para transmitir confianza y conocimiento, de esta manera maximizar su efectividad en la promoción y venta de este producto.

Nutriplus





Conociendo Aloe Glow

Nutriplus

ALOE GLOW

COMPLEMENTO ALIMENTICIO CON ALOE VERA Y
MANZANILLA. CON EDULCORANTE.
SABOR A MANGO.

525 ml

COMPOSICIÓN	CANTIDAD POR 15 ML
Zumo de Aloe Vera	6000 mg
Extracto de manzanilla	6,8 mg

Ingredientes: Agua desionizada, zumo de hoja de aloe vera (*Aloe barbadensis, hoja*), agente aromatizante: mango, regulador de acidez: ácido málico, edulcorante: glucósidos de esteviol, conservante: sorbato potásico, conservante: benzoato sódico, extracto de manzanilla (*Matricaria recutita, flor*).

ETIQUETA

BENEFICIOS DEL ALOE VERA

- Ayuda a desintoxicarse
- Aumenta el metabolismo
- Mejora la función intestinal
- Reduce los síntomas del reflujo ácido.
- Salud digestiva

Nutriplus



BENEFICIOS NUTRIPLUS ALOE GLOW

SIN AZÚCAR

SIN COLORANTES

SIN COLESTEROL

- Delicioso sabor a mango.
- Contiene 40% de jugo de hoja de aloe vera extraído de hojas de aloe vera orgánicas y decoloradas.
- No contiene aloína ni antroquinona (filtrada para eliminar sustancias químicas que causan cáncer)





Usos y recomendaciones

RECOMENDACIONES

- Almacena en un lugar fresco y libre de humedad.
- Agitar la botella antes de usar.
- Una vez abierto, guardar en el refrigerador y consumir en los próximos 30 días
- No recomendado en mujeres embarazadas ni niños menores de 12 años.
- Consulta con tu especialista si tomas algún medicamento o tienes alguna condición de salud.

Nutriplus



¿CÓMO PREPARARLO?

Mezclar 1 cucharada (15 ml) de Nutriplus Aloe Glow con un vaso de agua (120 ml).

Conservar en el frigorífico la porción no utilizada. Debe consumirse dentro de 1 mes después de su apertura.

Agitar bien antes de usar.

Para un efecto detox, se recomienda consumir al menos 3 meses en ayunas por las mañanas.

Nutriplus





Diferencias con otros suplementos

ALOE GLOW VS OTROS



ALOE GLOW

- Endulzado naturalmente con estevia.
- Sabor dulce y aterciopelado.



OTROS

- Endulzado artificialmente.
- Sabor más fuerte dulce y ácido.



Técnicas de Venta

1. IDENTIFICA LOS CLIENTES POTENCIALES



Personas con
Problemas
Digestivos



Interesados en
Desintoxicación



Clientes Fieles
a Productos
Naturales

2. TÉCNICAS DE VENTA

- Análisis de Conversaciones: Escucha activa para identificar preocupaciones sobre la salud digestiva o interés en productos desintoxicantes.
- Historial de Compras: Revisa las compras anteriores de productos NUTRIPLUS

Nutriplus



3. ESTRATEGIAS PARA COMUNICAR LOS BENEFICIOS

- Comunicación Clara y Directa
- Uso de un Lenguaje Claro
- Enfoque en Necesidades Específicas
- Testimonios de Clientes Satisfechos
- Relatos Personales
- Material de Apoyo (BOARDS)

Nutriplus



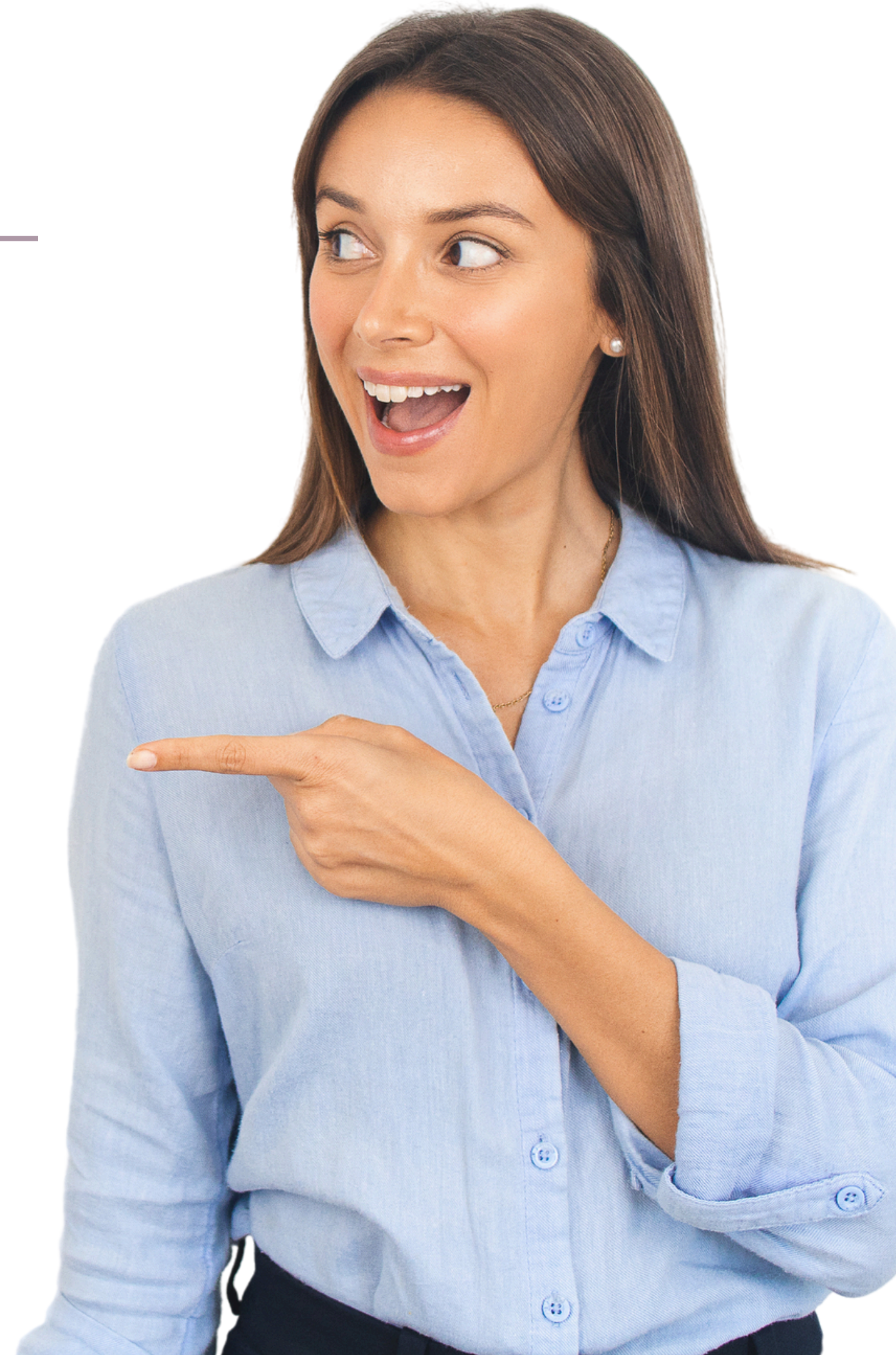
EJEMPLO

"¿Te incomodan la acidez o el estreñimiento después de comer? El Aloe Glow de NUTRIPLUS es una solución que alivia estas molestias y mejora tu digestión.

Actúa suavemente en tu sistema digestivo, ayudando a reducir la acidez y promoviendo un movimiento intestinal regular.

Con Aloe Glow, puedes disfrutar de tus comidas sin preocuparte por la incomodidad después.

¡Dale a tu digestión el cuidado que merece!"





Manejo de Objeciones

UNA OBJECCIÓN ES UNA OPORTUNIDAD

La venta sin objeciones no existe

OBJECCIÓN 1

YA CONSUMO OTROS SUPLEMENTOS

- Complementariedad: Explica cómo el Aloe Glow puede complementar los suplementos NUTRIPLUS que ya consume, ofreciendo beneficios adicionales, como mejorar la absorción de nutrientes o apoyar la desintoxicación natural.
- Comparación de Beneficios: Comparte cómo Aloe Glow ofrece beneficios únicos que otros suplementos podrían no cubrir, como su efecto calmante en el tracto digestivo.



OBJECCIÓN 2

NO ESTOY SEGURO DE CÓMO ME BENEFICIARÁ

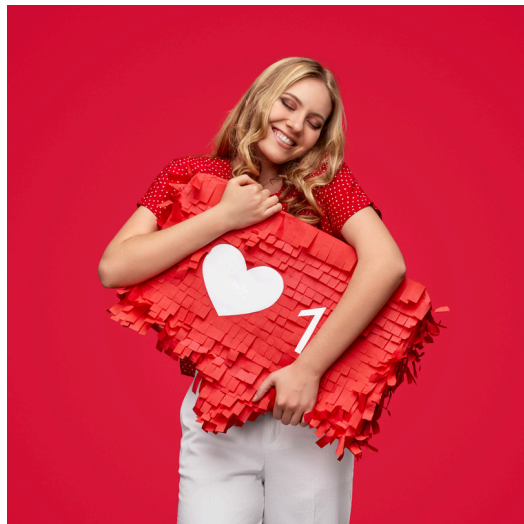
- Educación Personalizada: Pregunta sobre las preocupaciones específicas del cliente y demuestra cómo el Aloe Glow podría abordar esos problemas (por ejemplo, problemas digestivos recurrentes).
- Ofrece Pruebas o Demostración: Considera ofrecer una muestra o una demostración de producto permitiendo que el cliente experimente los beneficios por sí mismo.





Estrategias de Marketing

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA APLICAR



Publicaciones
Informativas



Videos en Vivo



Infografías



Campañas de
Testimonios y
Resultados



Retos de Salud



Programas de
Referidos



Gracias